



Milvia Vincenzini **art**director

nata a Napoli il 22 dicembre 1959, residente a Roma.

ESPERIENZE PROFESSIONALI - Collaborazioni continuative

ad oggi	Co-fondatrice della Cooperativa editoriale Rana Elettrica; responsabile della comunicazione progetto Pagine Baby (www.paginebaby.it)
novembre 2006	Armando Testa - Roma/Art director - cliente TIM
febbraio 2005 - maggio 2005	B&T Communications Roma/Art director - principali clienti: SIAE, Ministero dell'Agricoltura
giugno 1996-novembre 2004	J.W.Thompson Roma/Art director Principali clienti: BNL, Alitalia, TIM, Lotterie Nazionali, Mazda Italia, Moby Lines, ETI- Ente Tabacchi Italiano.

ESPERIENZE PROFESSIONALI - Free Lance

1993 - ad oggi	Art director e Web designer - Maggiori clienti: Teatro Olimpico di Roma, La Repubblica, AGI - Agenzia Giornalistica Italia, Teatro delle Marionette degli Accettella, SIAE - Società Italiana Autori Editori, Top Fly Edizioni (Air One), Sisal
1986 - 1996	Illustrazioni Maggiori clienti: Armando Curcio Editore, La Repubblica, Gambero Rosso.

STUDI

1978	Maturità Classica - Liceo Umberto I°, Napoli
1985	Diploma di Illustrazione Istituto Europeo di Design - Roma
1979 - 1980	Accademia di Belle Arti di Roma, Corso di Pittura
1989 - 1993	Università La Sapienza di Roma, Facoltà di Lettere - Storia dell'Arte.

Lingue

Ottima conoscenza della lingua francese parlata e scritta, buona della lingua inglese (soprattutto scritta).

Conoscenze professionali

Ambiente MacOS X
programmi: Quark X Press, Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign.

Web site: www.milviavincenzini.com - www.ranaelettrica.it - www.paginebaby.it